

湖北工程学院新技术学院 本科教学质量报告

(2019-2020 学年)



说明

本报告是根据国教督办[2018]83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校可根据实际情况及相关要求，补充并完善本校本科教学质量报告。

目 录

学校概况	4
一、本科教育基本情况	6
(一) 人才培养目标	6
(二) 学科专业设置情况	6
(三) 在校生规模	8
(四) 本科生生源质量	9
二、师资与教学条件	11
(一) 师资队伍	11
(二) 本科主讲教师情况	14
(三) 教学经费投入情况	16
(四) 教学设施应用情况	16
1. 教学用房	16
2. 教学科研仪器设备与教学实验室	17
3. 图书馆及图书资源	17
4. 信息资源	18
三、教学建设与改革	19
(一) 专业建设	19
(二) 课程建设	19
(三) 教材建设	21
(四) 实践教学	21
1. 实验教学	21
2. 本科生毕业设计(论文)	22
3. 实习与教学实践基地	22
(五) 创新创业教育	24
(六) 教学改革	25
四、专业培养能力	28
(一) 人才培养目标定位与特色	28
(二) 专业课程体系建设	29

(三) 立德树人落实机制	31
(四) 专任教师数量和结构	33
(五) 实践教学	35
五、质量保障体系	37
六、学生学习效果	39
(一) 毕业情况	39
(二) 就业情况	41
(三) 转专业与辅修情况	47
七、特色发展	48
八、存在问题及改进计划	50
(一) 存在的不足	50
(二) 改进计划	50
附录	53
本科教学质量报告支撑数据	53

学校概况

湖北工程学院新技术学院是 2003 年 3 月由湖北省教育厅批准试办、2004 年 2 月经教育部确认，由湖北工程学院举办的一所本科层次的独立学院。学校位于武汉市卫星城市、汉孝子董永故里——孝感市城区，与武汉市相距 45 公里，距天河机场 30 公里。京广、汉渝铁路，107、316 国道、京珠和汉十高速公路贯穿孝感市、孝汉城际列车直通武汉，交通十分便利。

学校依托湖北工程学院优质办学资源，根据市场和社会需求，按大学科门类整合的思路现设置有语言文学系、财经政法系、信息工程系、城市建设系、生物化学系和机电工程系等 6 个教学系和 1 个公共课部，开办有 33 个本科专业和 22 个专科专业，其中大部分专业依托湖北工程学院的优势和特色专业开办，具有广阔的就业前景，生物工程专业现被列为湖北省教育厅重点（培育）本科专业建设项目，光电信息科学与工程和电子信息工程专业获批湖北省高等学校战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目，计算机科学与技术专业被认定为第二批“湖北省服务外包人才培养（训）基地”。

近年来，学校狠抓内涵建设，逐步推进转型发展，深化教育教学改革，学生综合素质、创新精神和实践能力显著增强，人才培养质量大幅提高。学生在国家级以及省、部级各类竞赛中屡获大奖。其中，学生荣获中国大学生计算机设计大赛国家级三等奖 3 项，省级二等奖 3 项、三等奖 3 项；荣获第十二届全国大学生广告艺术大赛省级一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 2 项；荣获全国大学生电子设计竞赛省级一等奖 1 项；荣获湖北省第三届“我梦见一楚天创客”大赛省级优秀创意奖 1 项；荣获第七届“大唐杯”全国大学生移动 5G 技术大赛省级一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项；荣获蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛国家级三等奖 2 项、省级一等奖 4 项、二等奖 7 项、三等奖 1 项；荣获第十届全国大学生电子商务“三创赛”湖北省省赛二等奖 7 项，三等奖 6 项；荣获全国大学生结构设计信息技术大赛国家级特等奖 2 项、一等奖 5 项，二等奖 3 项；荣获 2020 年“外研社杯”全国英语写作大赛湖北赛区三等奖 1 项；荣获 2020 年“外研社杯”全国英语阅读大赛湖北赛区三等奖 1 项；学生小说《爱上世界上唯一的你》和散文集《梦里花落，流连未央》、《逆流梦雨》等作品公开出版；法学专

业学生国家司法考试年均一次性通过率保持在 20%以上；学生考研录取率逐年上升，高分子材料与工程、生物工程等专业学生考研录取率长期保持在 30%左右，多名学生获得国际知名大学继续深造机会；毕业生就业率一直保持在 90%左右，普遍受到用人单位好评。学校先后被授予“省级平安校园”、“湖北省依法治校示范校”、“湖北省高校毕业生就业统计规范管理先进单位”和“湖北省大学生征兵工作先进单位”。

学校全面贯彻党和国家的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持“育人为本，德育为先；立足地方，培植特色；创新机制，开拓发展”的办学理念，以理工科为主体，多学科协调发展，努力为社会培养综合素质良好，实践能力突出的应用型高级专门人才，为区域经济发展和社会服务。学校定期邀请国内外知名专家、学者来校讲座，有效地引导学生积极开展学术研究、文化艺术、学习竞赛、社会实践和青年志愿者等活动；学校还有人文、科技、公益、艺术、体育等近 20 个学生社团，为活跃校园文化生活、提高学生综合素质创造了良好的条件和氛围。

目前，正是独立学院发展的关键阶段，学校将秉承“明德明志，求是求新”的校训精神，披荆斩棘，乘风破浪，朝着一所在全省同类院校中有影响、有特色的独立学院的目标奋进。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

办学指导思想：全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向；遵循高等教育发展规律和人才成长规律，坚持教学工作中心地位不动摇，把人才培养质量视为生命线；以学科专业建设为龙头，以师资队伍建设为重点，不断深化教育教学改革，办人民满意的高等教育。

办学理念：以人为本，德育为先；立足地方，培植特色；创新机制，开拓发展。

学校的定位与发展目标是：坚持依法办学，规范管理，不断改善办学条件，加强内涵建设，提高办学质量，积极推进学校转型发展。立足地方、服务基层，培养德智体美劳全面发展、实践能力突出的应用型高级专门人才，努力将学校建设成湖北省同类院校中有影响、有特色的独立学院。

（二）学科专业设置情况

我校目前有在校生的本科专业有 33 个，涵盖经济学、法学、教育学、文学、工学、管理学、艺术学等 7 大学科门类。2020 年新增“网络与新媒体”、“学前教育” 2 个本科专业；停招“光电信息科学与工程”、“电子信息科学与技术”、“播音与主持艺术”、“道路桥梁与渡河工程” 4 个本科专业；申请新增了“机械电子工程”本科专业。近年来，我校一直深化应用型办学定位，通过适时调整招生专业，改造传统专业、增设新专业，不断优化应用型专业结构，使我校招生专业维持在 30 个左右。

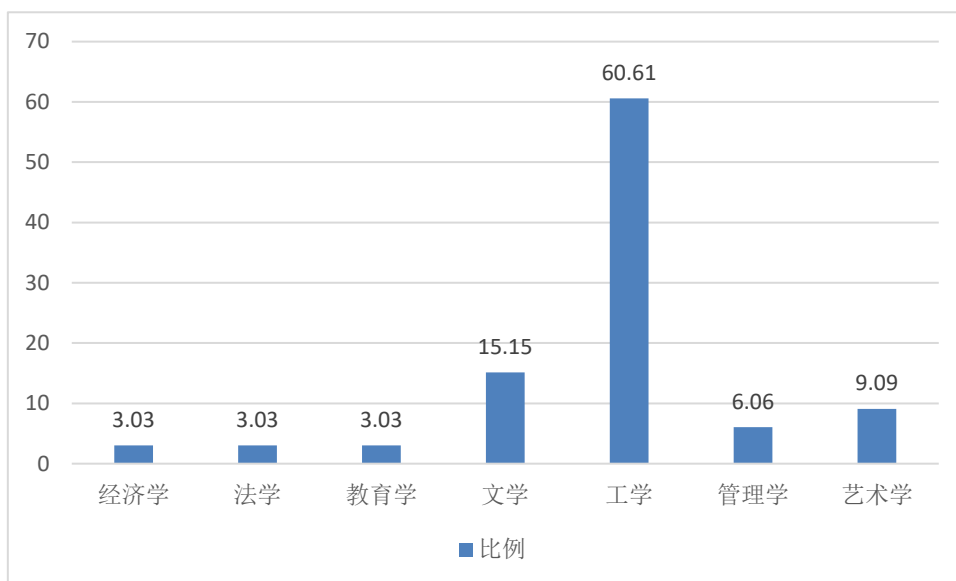


图 1 各学科专业占比情况 (%)

表 1 有在校生的本科专业一览表

序号	教学单位	专业名称	备注
1	语言文学系	汉语言文学	
2	语言文学系	英语	
3	语言文学系	广告学	
4	语言文学系	视觉传达设计	
5	语言文学系	环境设计	
6	语言文学系	播音与主持艺术	
7	语言文学系	商务英语	
8	语言文学系	网络与新媒体	
9	语言文学系	学前教育	
10	信息工程系	电子信息工程	湖北省高等学校战略性新兴产业(支柱)产业人才培养计划项目
11	信息工程系	光电信息科学与工程	湖北省高等学校战略性新兴产业(支柱)产业人才培养计划项目
12	信息工程系	电子信息科学与技术	
13	信息工程系	自动化	
14	信息工程系	计算机科学与技术	第二批“湖北省服务外包人才培养(训)基地
15	信息工程系	软件工程	

序号	教学单位	专业名称	备注
16	信息工程系	通信工程	
17	信息工程系	物联网工程	
18	信息工程系	数据科学与大数据技术	
19	城市建设系	土木工程	
20	城市建设系	建筑学	
21	城市建设系	工程造价	
22	城市建设系	城乡规划	
23	城市建设系	道路桥梁与渡河工程	
24	城市建设系	工程管理	
25	生物化学系	应用化学	
26	生物化学系	高分子材料与工程	
27	生物化学系	环境科学	
28	生物化学系	生物工程	湖北省教育厅重点 (培育)本科专业建 设项目
29	财经政法系	经济学	
30	财经政法系	法学	
31	财经政法系	市场营销	
32	财经政法系	财务管理	
33	机电工程系	机械设计制造及其自动化	

(三) 在校生规模

2019-2020 学年本科在校生 4913 人（含一年级 1230 人，二年级 1238 人，三年级 1186 人，四年级 1199 人，其他 60 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 6393 人，其中本科生 5037 人，专科 1356 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 78.79%。

各类在校生的人数情况下图所示（按时点统计）。

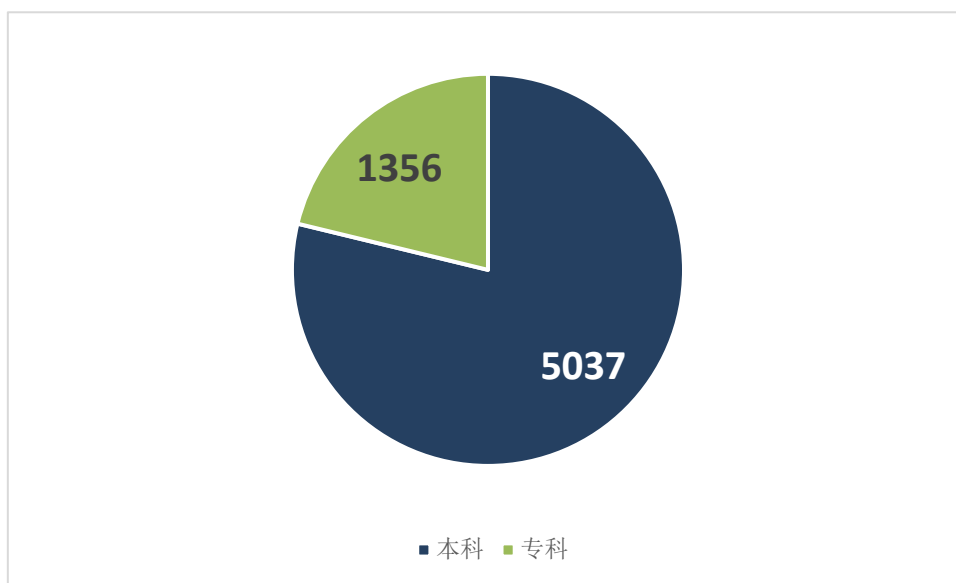


图 2 各类学生人数一览表

(四) 本科生生源质量

2020 年，学校计划招生 1298 人，实际录取考生 1298 人，实际报到 1250 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 96.30%。自主招生 0 人，招收本省学生 907 人。

学校 29 个专业面向全国 12 个省招生，其中理科招生省份 12 个，文科招生省份 12 个。

生源情况详见下表。

表 2 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线(分)			当年录取平均分与批次最低控制线的差值(分)		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
河南省	第二批次招生 A	18	31	0	504.0	474.0	---	2.33	4.77	---
河北省	本科批招生	18	27	0	495.0	470.0	---	1.88	3.14	---
湖南省	第三批次招生 A	5	5	0	282.0	447.0	---	186.20	4.50	---
广西壮族自治区	第二批次招生 A	27	64	0	392.0	372.0	---	8.88	10.20	---
江西省	第二批次招生 A	4	11	0	504.0	483.0	---	1.25	2.36	---

省份	批次	录取数			批次最低控制线(分)			当年录取平均分与批次最低控制线的差值(分)		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
贵州省	第二批次招生 A	12	38	0	485.0	411.0	---	3.25	4.13	---
内蒙古自治区	第二批次招生 A	6	14	0	453.0	339.0	---	9.50	7.57	---
安徽省	第二批次招生 A	4	11	0	512.0	462.0	---	2.00	1.90	---
福建省	本科批招生	4	16	0	480.0	431.0	---	3.50	3.81	---
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	14	12	0	387.0	353.0	---	11.85	5.66	---
山西省	第二批次招生 B	6	14	0	419.0	401.0	---	15.33	7.42	---
湖北省	第二批次招生 A	244	608	0	448.0	410.0	---	10.30	12.37	---

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

学校现有专任教师 230 人、外聘教师 193 人，折合教师总数为 326.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.84 : 1。

按折合学生数 6393.0 计算，生师比为 19.58。

专任教师中，具有高级职称的专任教师 104 人，占专任教师的比例为 45.22%；具有研究生学位(硕士和博士)的专任教师 191 人，占专任教师的比例为 83.04%。

近两学年教师总数详见下表。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	230	193	326.5	19.58
上学年	243	98	292.0	19.29

注：生师比=折合在校生数/折合教师总数（折合教师总数=专任教师数+外聘教师数×0.5+直属医院具有医师职称的医生人数×0.15+非直属附属医院的教师数×0.075）

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见下表。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	230	/	193	/	
职称	正高级	30	13.04	22	11.40
	其中教授	30	13.04	22	11.40
	副高级	74	32.17	61	31.61
	其中副教授	73	31.74	55	28.50
	中级	112	48.70	100	51.81
	其中讲师	111	48.26	92	47.67
	初级	12	5.22	3	1.55
	其中助教	12	5.22	2	1.04
	未评级	2	0.87	7	3.63
最高学位	博士	33	14.35	74	38.34
	硕士	158	68.70	103	53.37
	学士	34	14.78	13	6.74
	无学位	5	2.17	3	1.55

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
年龄	35 岁及以下	60	26.09	55	28.50
	36-45 岁	108	46.96	92	47.67
	46-55 岁	49	21.30	38	19.69
	56 岁及以上	13	5.65	8	4.15

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 3、图 4、图 5。

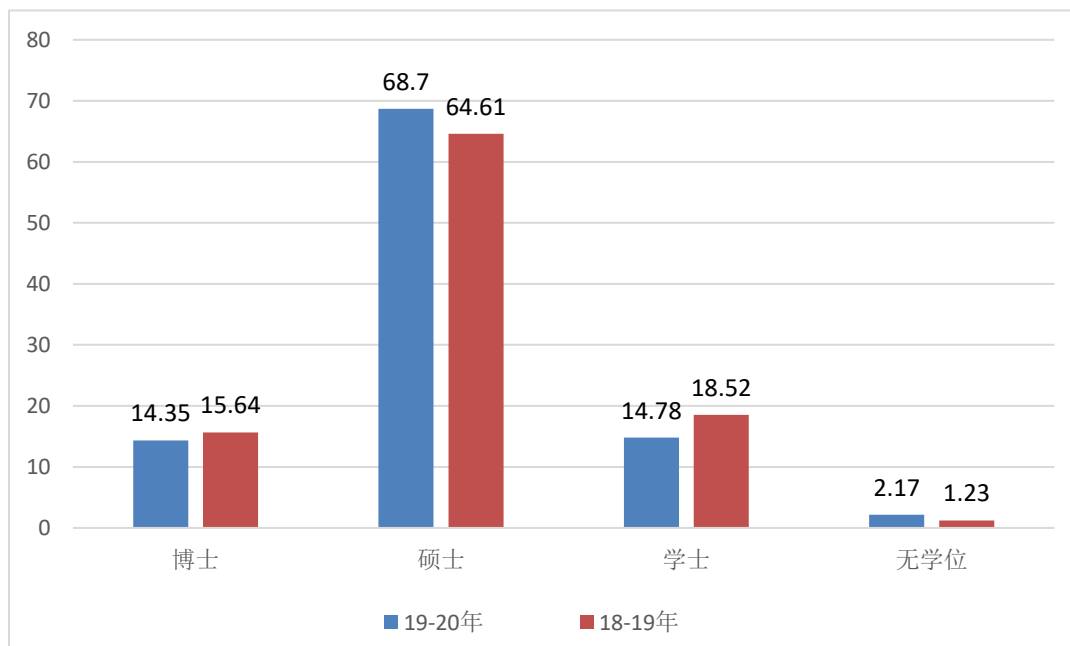


图 3 近两学年专任教师学位情况 (%)

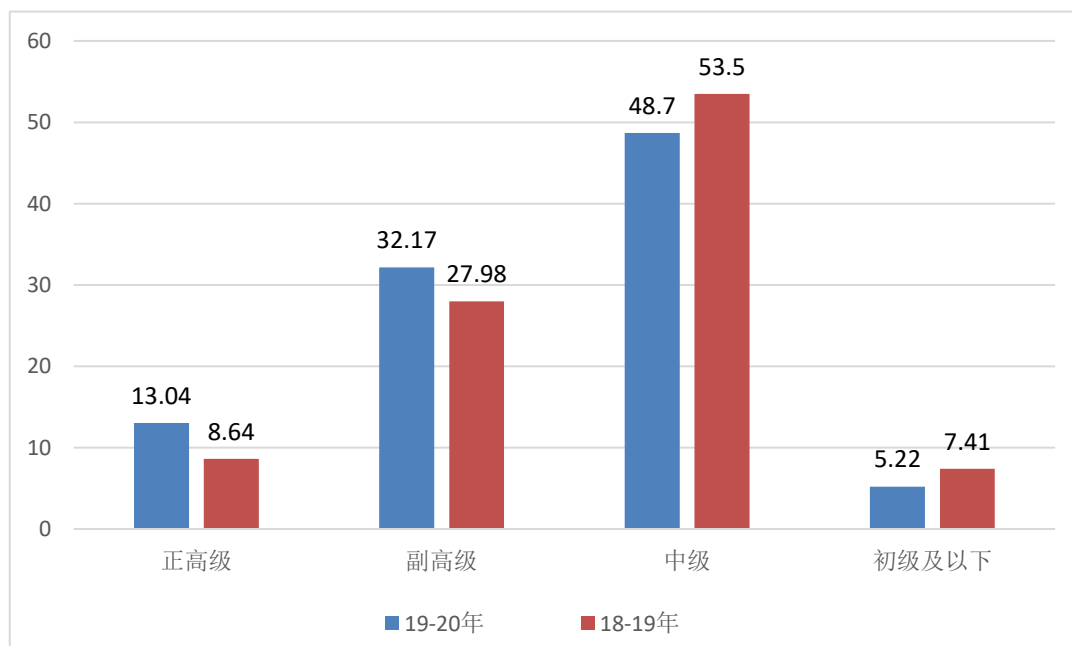


图 4 近两学年专任教师职称情况 (%)

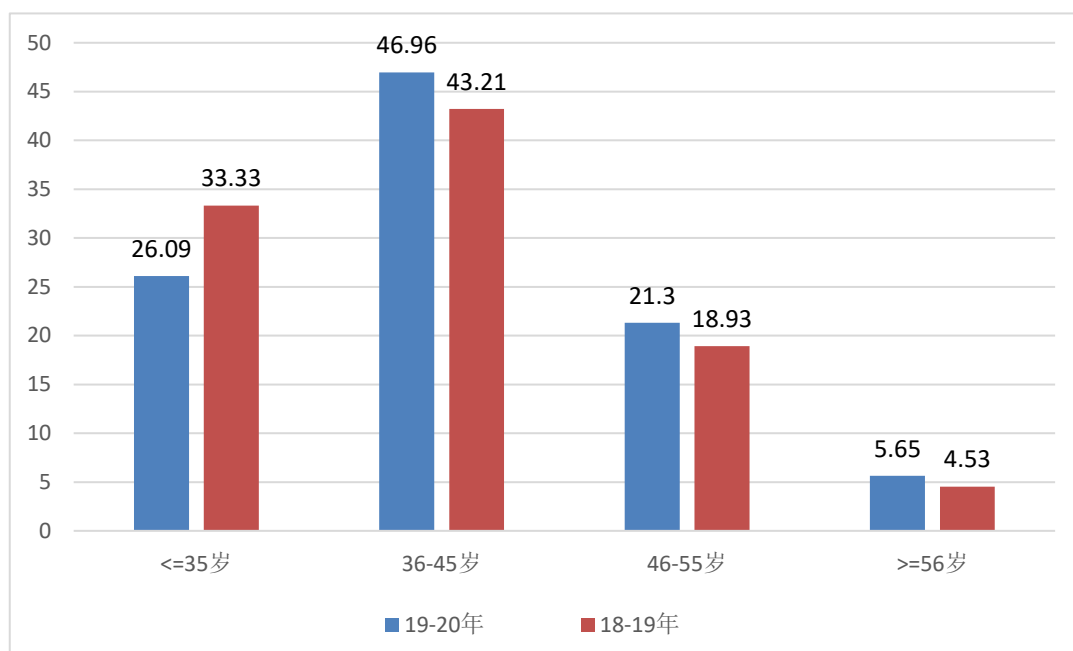


图 5 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校十分重视师资队伍的建设，一直围绕着学校教育教学事业发展需要，以全面提高教师队伍整体素质和实力为出发点，培养与引进并重，建立促进教师资源合理配置与利用、有利于优秀人才快速成长的有效机制，建设一支数量适当、结构合理、素质优良，与我校事业发展相适应的师资队伍。

1、为了加强对青年教师的培养和指导，提高青年教师课堂教学的有效性和科研能力，我校继续开展第六期“青蓝工程”活动，共确定了 12 名青年教师为培养对象。“青蓝工程”是我校为落实教育部质量工程而进行的一项举措，无论形式如何变化，青年教师的成长始终是第一位的。指导教师对我们青年教师的指导是细致全面的，从如何站稳讲台，到将来的发展方向以及教学风格、教学特色、科研能力提升等方面做了精心指导。由于选聘的是教学效果和科研成果比较突出的教授、副教授作为指导教师，并采取结对帮扶形式，我校的培养对象不仅教学效果提高较快，而且在科研能力上也不断提升。

2、为进一步推进学校转型发展，加强“双师双能型”教师队伍建设，提高青年教师实践教学技能，培养学生创新创业能力和实践动手水平，学校举办了第三届“卓越工匠”教师实践教学比赛，评选出了文科组、理科组一等奖各 1 名，二等奖各 2 名，三等奖各 3 名。

3、为提高我校教师专业技能和实践操作能力，增强教师对本专业的了解，

帮助教师积累专业建设经验，加强我校“双师双能型”教师队伍建设，推进校企融合，促进我校教育教学水平的不断提高。我校每年暑期进行“双师双能型”教师培训，派出教师下企业挂职锻炼，今年暑期派出了6名教师去武汉、天门等地的企业学习锻炼。暑期“双师双能型”教师培训主要是帮助我校教师了解企业的生产组织方式、工艺流程、产业发展趋势等基本情况；熟悉企业相关岗位职责、操作规范、用人标准及管理制度等具体内容；学习所教专业在生产实践中应用的新知识、新技能、新工艺、新方法，结合企业实践探索改进实践教学的方法和途径，增进对企业生产和产业发展的了解；结合企业的生产实际和用人标准，不断完善本专业教学方案，改进教学方法，加强实践教学环节。

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为379，占总课程门数的35.86%；课程门次数为601，占开课总门次的28.50%。

正高级职称教师承担的课程门数为95，占总课程门数的8.99%；课程门次数为135，占开课总门次的6.40%。其中教授职称教师承担的课程门数为95，占总课程门数的8.99%；课程门次数为135，占开课总门次的6.40%。

副高级职称教师承担的课程门数为291，占总课程门数的27.53%；课程门次数为466，占开课总门次的22.10%。其中副教授职称教师承担的课程门数为283，占总课程门数的26.77%；课程门次数为448，占开课总门次的21.24%。（注：以上统计包含外聘人员与离职人员。）

承担本科教学的具有教授职称的教师有34人，以我校具有教授职称教师35人计，主讲本科课程的教授比例为97.14%。（注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。）

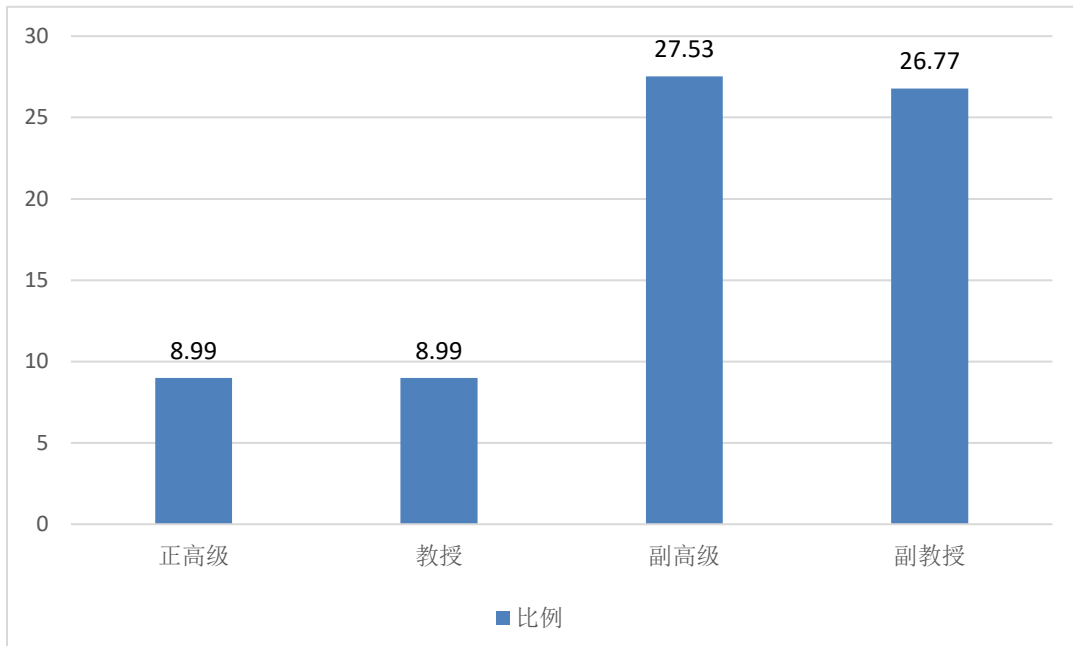


图 6 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

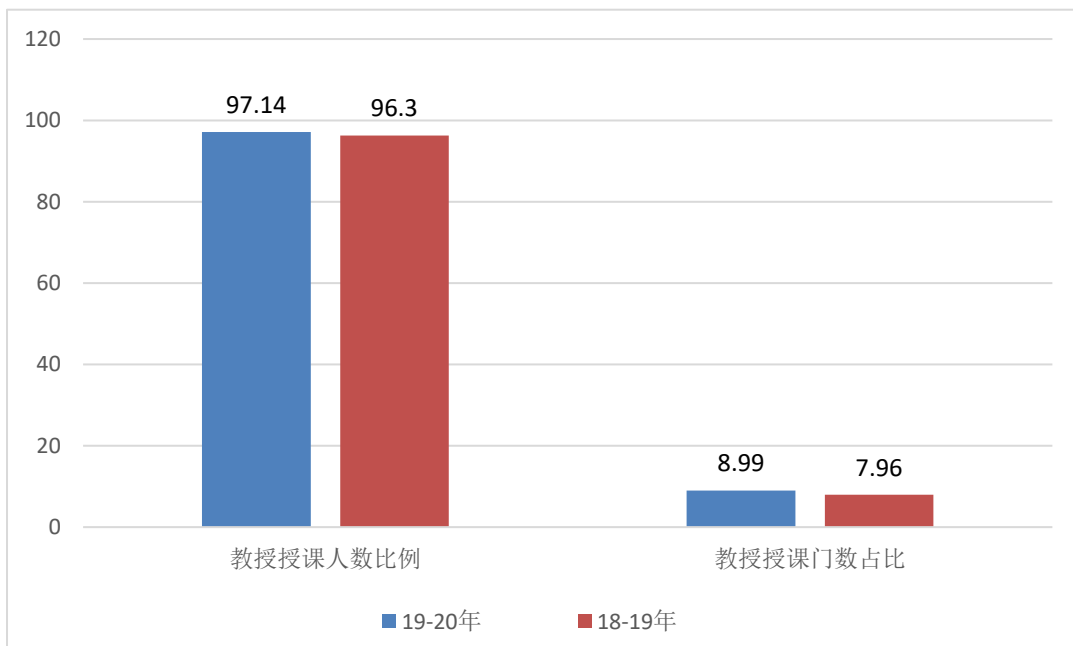


图 7 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

本学年主讲本科专业核心课程的教授 23 人，占授课教授总人数比例的 100.00%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 111 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 38.95%。

（三）教学经费投入情况

2019年教学日常运行支出为621.19万元，本科实验经费支出为213.71万元，本科实习经费支出为80.8万元。生均教学日常运行支出为971.67元，生均本科实验经费为424.28元，生均实习经费为160.41元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图8。

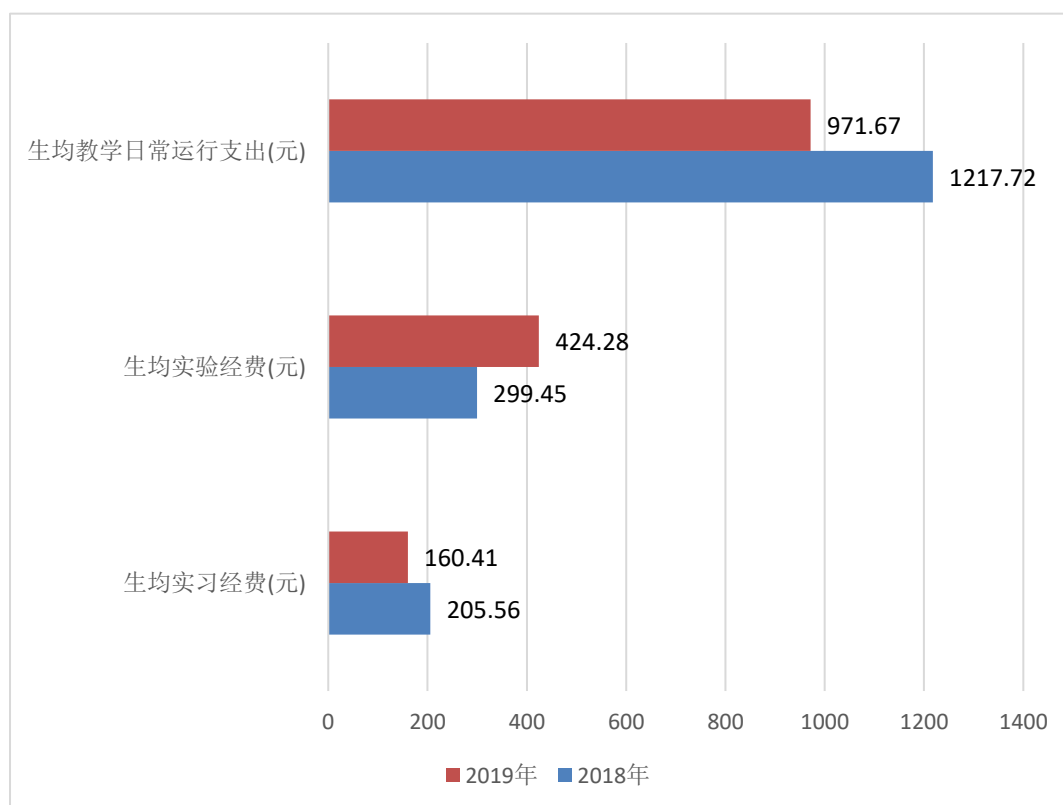


图8 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据2020年统计，学校总占地面积45.45万 m^2 ，产权占地面积为11.39万 m^2 ，学校总建筑面积为14.05万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共92959.0 m^2 ，其中教室面积61563.0 m^2 ，实验室及实习场所面积12257.0 m^2 。拥有

体育馆面积 1120.0m²。拥有运动场面积 22500.0m²。

按全日制在校生 6393 人算，生均学校占地面积为 71.09 (m²/生)，生均建筑面积为 21.98 (m²/生)，生均教学行政用房面积为 14.54 (m²/生)，生均实验、实习场所面积 1.92 (m²/生)，生均体育馆面积 0.18 (m²/生)，生均运动场面积 3.52 (m²/生)。详见下表。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	454484.00	71.09
建筑面积	140518.00	21.98
教学行政用房面积	92959.0	14.54
实验、实习场所面积	12257.0	1.92
体育馆面积	1120.0	0.18
运动场面积	22500.0	3.52

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.404 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.63 万元。当年新增教学科研仪器设备值 36.56 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 0.91%。

本科教学实验仪器设备 2064 台（套），合计总值 0.183 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 19 台（套），总值 339.27 万元，按本科在校生 5037 人计算，本科生均实验仪器设备值 3633.11 元。

3. 图书馆及图书资源

截至 2020 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 13419.0m²，阅览室座位数 150 个。图书馆拥有纸质图书 48.81 万册，当年新增 3200 册，生均纸质图书 76.35 册；拥有电子期刊 3.83 万册，学位论文 94.87 万册。2019 年图书流通量达到 1.82 万本册，电子资源访问量 83.65 万次，当年电子资源下载量 5.31 万篇次。

4. 信息资源

学校校园网主干带宽达到 100.0Mbps。校园网出口带宽 100.0Mbps。网络接入信息点数量 1980 个。电子邮件系统用户数 395 个。管理信息系统数据总量 156.0GB。信息化工作人员 6 人。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

我校根据市场和社会需求，依托举办高校学科优势，结合人才培养目标定位，按照“文理兼容、应用为主、工科优先”的学科专业建设思路，积极调整学科专业结构，稳步推进专业建设。

目前，我校有在校生的本科专业达到 33 个，2020 年招生专业是 29 个。2020 年新增开设了“网络与新媒体”、“学前教育”2 个本科专业；停招了“光电信息科学与工程”、“电子信息科学与技术”、“播音与主持艺术”、“道路桥梁与渡河工程”4 个本科专业；申请新增了“机械电子工程”本科专业。

我校在重视专业建设的同时，也积极培养了一支高质量的专业带头人队伍，目前我校专业带头人总人数为 32 人，其中具有高级职称的 32 人，所占比例为 100.00%，获得博士学位的 11 人，所占比例为 34.38%。

2020 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表所示。

表 6 全校各学科 2020 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
经济学	69.94	30.06	37.42	工学	71.41	28.59	33.02
法学	72.39	27.61	35.58	管理学	76.16	23.84	29.41
教育学	66.67	33.33	38.89	艺术学	74.80	25.20	34.86
文学	69.02	30.98	29.76				

（二）课程建设

1、课程开设情况

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1057 门、2109 门次。

近两学年班额统计情况详见下表。

表 7 近两学年班额统计情况

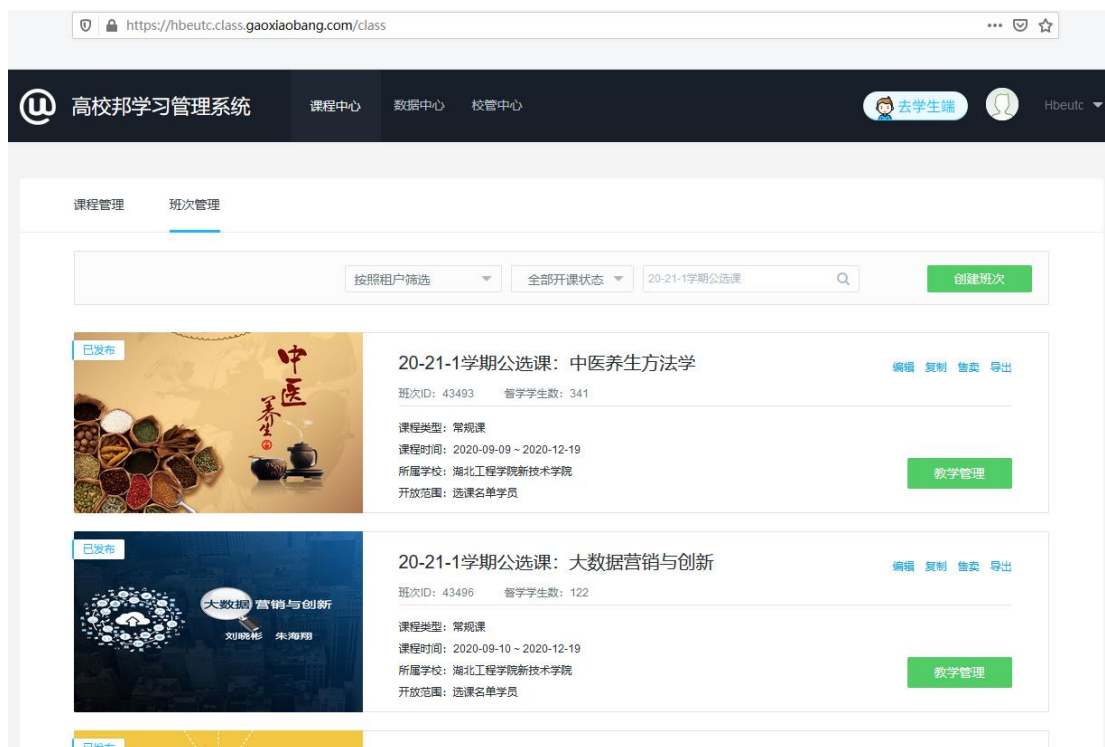
班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	13.04	0.00	42.31
	上学年	10.06	--	39.22
31-60 人	本学年	62.14	0.00	48.71
	上学年	66.40	--	57.96
61-90 人	本学年	23.93	0.00	7.49
	上学年	22.74	--	2.55
90 人以上	本学年	0.89	100.00	1.49
	上学年	0.80	--	0.27

2、大规模网络课程建设

随着信息技术与教育高度融合，大规模在线开放课程走进高校、走进课堂。学校紧跟高等教育课程改革与建设的趋势，一方面引进高校平台网络在线课程，充实通识教育资源，进一步提升通识教育的课程质量；另一方面积极吸收校外开放课程中的优秀教育理念和教学方法，加强校内在线开放课程建设。截止 2020 年 9 月，我校共引进了 MOOC 课程 17 门。

表 8 引进 MOOC 课程情况

课程名称	课程号	项目级别	建设方式
移动互联网的发展与未来	GX920124	其他级（含校级）	引进
中医养生方法学	GX920123	其他级（含校级）	引进
恋爱与青春健康	GX920122	其他级（含校级）	引进
新媒体策划	GX920121	其他级（含校级）	引进
大数据营销与创新	GX920120	其他级（含校级）	引进
教你玩转后期剪辑软件	GX920119	其他级（含校级）	引进
实用摄影基础教程	GX920113	其他级（含校级）	引进
国学素养	GX920112	其他级（含校级）	引进
移动互联网思维	GX920111	其他级（含校级）	引进
与记忆大师同行	GX920110	其他级（含校级）	引进
孙子兵法战略思维	GX920109	其他级（含校级）	引进
信息安全意识与网络安全	GX920108	其他级（含校级）	引进
大学生安全教育	TB16000417	其他级（含校级）	引进
大学生职业生涯规划	KB16000401	其他级（含校级）	引进
大学生就业指导	KB16000402	其他级（含校级）	引进
大学生创业指导	EB16000402	其他级（含校级）	引进
创新思维与创新能力	EB16000401	其他级（含校级）	引进



（三）教材建设

我校在教材建设方面，一方面坚持选优和适用的原则，优选选用国家级规划教材、行业规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材和获省部级以上奖励的优秀教材；另一方面鼓励和资助有较深学术造诣的教师编写高质量、有特色、适合我校学生层次的教材，通过立项资助对教材编写进行支持。2019年，共出版教材2种（本校教师作为第一主编）。

（四）实践教学

1. 实验教学

实验教学包括独立设置的实验课程和理论课内含的实验环节，实验教学的基本任务是对学生进行实验技能的基本训练，使学生了解科学实验的主要过程和基本方法，培养学生的观察力、创造力和动手能力，以及严肃认真的工作态度、主动积极的探索精神，并使学生初步学会科学研究的方法。

本学年本科生开设实验的专业课程共计294门，其中独立设置的专业实验课程37门。学校有实验技术人员10人，具有硕士及以上学位4人，占比40%。

2. 本科生毕业设计（论文）

毕业论文（设计）是人才培养的重要环节，是衡量和评价教育教学质量的重要内容，是对人才培养质量的全面检查，也是学生毕业与学位资格的重要依据。我校一直高度重视毕业论文（设计）工作，严格执行《湖北工程学院新技术学院本科毕业论文（设计）工作条例》，将毕业论文（设计）工作作为一项系统工程，认真抓好每一个环节。对毕业论文（设计）选题、命题等进行了明确规定，严把选题质量关。在论文的撰写、指导教师职责、审核与成绩评定及检查和管理方面做了详细规定。鼓励毕业论文（设计）工作与实习单位的生产、教育实际以及地方经济的发展需求紧密结合，鼓励学生参与教师科研课题，培养学生运用所学知识解决实际问题的能力，促进学生的专业水平提升。加强对毕业设计（论文）选题、开题、答辩等环节的全过程管理，对毕业设计（论文）形式、内容、难度进行监控，提高毕业设计（论文）质量。

本学年共提供了 1733 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 139 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 48.92%，学校还聘请了 56 位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 8.81 人。

近两年我校大力推行论文管理信息化，目前学校除设计类专业，毕业设计（论文）工作都实现了信息化管理，在论文的命题、选题、开题、中期检查、复制比检查、答辩等环节全部进入毕业论文管理系统和中国知网论文检测系统，方便了师生在论文撰写中的互动，提高了教师工作效率，保证了论文撰写质量。2020 年，我校参加了湖北省地方院校优秀学士学位论文联合评审评选联盟组织的优秀学位论文评审评选活动，联盟确定我校 33 篇论文为优秀学士学位论文。

3. 实习与教学实践基地

学校现有校外实习、实训基地 46 个，本学年共接纳学生 1090 人次。

表 9 实践基地一览表

基地名称	建立时间	面向校内专业	当年接纳学生总数（人次）
安陆市辛榨乡中心小学	2018	汉语言文学、英语	3
北京金光工程造价咨询有限责任公司孝	2017	工程造价	5

基地名称	建立时间	面向校内专业	当年接纳学生总数(人次)
感分公司			
北京巨人教育集团孝感分校	2016	汉语言文学、英语	0
东莞市佳优教育文化发展有限公司	2018	汉语言文学、英语	0
广东新航线跨境电子商务服务有限公司	2015	商务英语	0
广州市广畅教育信息咨询服务公司	2010	汉语言文学、英语	0
杭州万行人力资源服务有限公司	2018	汉语言文学、英语	0
湖北恒丰建设有限责任公司	2008	土木工程	6
湖北纳克复合材料有限公司	2018	高分子材料与工程	0
湖北网侠计算机科技有限公司	2018	计算机科学与技术、软件工程、物联网工程	205
湖北维达纸业集团有限公司	2015	经济学、市场营销	50
湖北祥旭建筑工程有限公司	2018	工程造价、土木工程	11
湖北衣谷电子商务有限公司	2015	经济学、市场营销、商务英语	50
湖北宇电能源科技股份有限公司	2015	应用化学	24
湖北运来塑胶有限公司	2015	高分子材料与工程、应用化学	46
华泰证券孝感营业部	2012	经济学、市场营销	50
江西婺源沱川乡余地主美术写生基地	2010	城乡规划、建筑学、环境设计、视觉传达设计	96
武汉达内软件有限公司	2016	广告学、环境设计、视觉传达设计	0
武汉动漫者数字科技有限公司	2016	广告学、环境设计、视觉传达设计	0
武汉科岛地理信息工程有限公司	2014	土木工程	6
武汉软帝信息科技有限公司	2014	电子信息工程、通信工程、自动化、物联网工程、光电信息科学与工程	127
武汉英纽林生物科技有限公司	2010	生物工程	0
武商量贩孝感交通路店	2013	经济学、市场营销	50
孝昌县太子中心小学	2018	汉语言文学、英语	0
孝昌县卓宇学校	2018	汉语言文学、英语	0
孝感传福翻译有限公司	2014	英语	0
孝感宏岳塑胶有限公司	2015	高分子材料与工程、应用化学	46
孝感嘉和建筑设计有限公司(广州亚泰建筑设计院有限公司-孝感分公司)	2011	建筑学、土木工程	10
孝感麻糖米酒有限责任公司	2017	生物工程	0
孝感市安陆市南城初级中学	2019	汉语言文学	2
孝感市安陆市辛榨乡四报小学	2019	英语	2
孝感市毛陈镇中学	2018	汉语言文学、英语	0
孝感市孝南区第三高级中学	2009	汉语言文学、英语	0

基地名称	建立时间	面向校内专业	当年接纳学生总数(人次)
孝感市孝南区人民法院	2009	法学	30
孝感市孝南区人民检察院	2009	法学	30
孝感市孝南区书院学校	2007	汉语言文学、英语	0
孝感市新科建筑设计院	2009	建筑学、土木工程	11
孝感市云梦县沙河中学	2016	汉语言文学、英语	0
孝感市中级人民法院	2009	法学	30
孝感中设水务有限公司	2009	环境科学	0
伊人坊电子商务有限公司	2018	商务英语	0
英博金龙泉啤酒(孝感)有限公司	2017	生物工程	0
长江证券孝感营业部	2013	经济学、市场营销	50
中国工商银行孝感分行	2015	经济学、市场营销	50
中国建设银行孝感分行	2015	经济学、市场营销	50
中国石油湖北孝感销售分公司	2015	经济学、市场营销	50

(五) 创新创业教育

学校成立了大学生创新创业教育中心，创新创业教育牵头单位为:教务处。开展创业培训项目 10 项，开展创新创业讲座 2 次。设立创新创业奖学金 2.5 万元。

拥有创新创业教育专职教师 5 人，就业指导专职教师 10 人，创新创业教育兼职导师 16 人，组织教师创新创业专项培训 2 场次，至今有 10 人次参加了创新创业专项培训。

设立创新创业教育实践基地(平台)1 个，高校实践育人创新创业基地 1 个。

开设创新创业教育课程 3 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 3 门。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 5 个(其中创新 4 个，创业 1 个)，省部级大学生创新创业训练项目 15 个(其中创新 10 个，创业 5 个)。

我校通过高校邦平台，开设《大学生创业指导》、《大学生就业指导》、《创新思维开发与落地》等课程，培养学生创新创业意识，受众学生达到 4600 多人次。

2020 年，在双创中心的带动下，积极组织学生参加各类创新创业类项目。

(1)我校申报的 20 个湖北省大学生创新创业训练计划项目全部获批。其中，5 项被认定为地方高校国家级大学生创新创业训练计划项目；

(2)第六届中国“互联网+”大学生创新创业大赛湖北赛区比赛中，我校共有 181 个项目参赛，参与人次达 632 人次，参赛项目数创历史新高；

(3) 获得第三届“我梦见——楚天创客”大赛优秀创意奖 1 项；

(4) 荣获第十届全国大学生电子商务“三创赛”湖北省省赛二等奖 7 项，三等奖 6 项。

(六) 教学改革

2019-2020-2 学期，在新冠肺炎疫情的影响下，学生们不能返回校园，因此师生们转战阵地，“宅”在家中，以网络教学的形式构建教学相长的“空中课堂”，度过了这段特殊时期。

1、分阶启动、分层实施

根据学校实际，早在学期初即决定采取分阶段启动“在线辅导+在线直播”的在线教学方式，实现“停课不停教、停课不停学”，保证学生学业不受疫情影响，教学质量标准不降低。第一阶段，2月10日起学生在指定在“高校邦”在线教学平台上完成公共选修课和创新创业教育必修课的学习、测验、讨论和考核等学习任务；第二阶段，由各教学单位根据师生实际情况和专业特点为每个班选取 2-4 门专业课开展在线教学；公共课部选取 4 门通识课开展在线教学，并发布大学生在家进行体育锻炼的建议和要求，指导学生在家进行体育锻炼；第三阶段，截止 5 月初，各教学单位 303 名教师开展在线教学课程累计达 815 门，占总应开门次 79.05%，其中，理论课程全开。部分需要实验器材和实验药品的课程，逐步让老师到实验室在线演示实验，学生反复观看，待复学后集中实操。其他没有教学条件的教师，已安排在线预习，通过微信、QQ 进行辅导，确保本学期教学任务得到落实。

2、多轮线上研讨交流

为了更好的保证线上教学效果，我校各教学单位纷纷通过“云会议”“云公开课”等方式组织了关于线上教学的研讨活动，老师们通过研讨活动进行了充分的交流，分享了经验。

财经政法系李莎老师在研讨会上结合学科特点，分享了其基于翻转课堂理念所进行的线上线下混合式教学的实践经验，同时也分享了对在线教学的看法：“线上教学模式对我们的教学水平、教学方式提出了新的挑战，但是挑战也是机遇，它可以带来高效的教学效果，新颖的教学方式对于学生也是一种吸引，利用网络

的平台将我们的教学过程予以保存，对我们后期的教学内容、教学方式的改进提供了很好的材料支撑。”

3、优秀教师示范引领

城市建设系组织全体任课老师和建筑学专业 5173003151 班全体学生在腾讯会议网络平台上聆听了湖北工程学院建筑学院胡凯华博士讲授的《中国园林史》教学示范课。

本次公开课从《别有洞天——中国人居环境的理想》入手，重点讲解了中国古典园林的理想景象，梳理了中国古典园林在国土空间上的分布，同时强调了本次课学生需要掌握的重点内容以及如何进行有效学习本课程知识体系的方法。胡老师教学目标明确，课堂组织合理有序，师生互动热烈，教学效果良好。

通过优秀教师的示范作用，让老师们领略到网络教学的优势以及如何更好更有序地组织网络教学。

4、平台遴选、培训一站式服务

为应对在线教学的需求，各教学单位在教育部推荐的 22 个在线教学平台中广泛征求任课教师的意见，最后确定主要使用高校邦、智慧树、UOOC 联盟、超星学习通等平台进行在线教学，主要使用腾讯“QQ 群课堂”和阿里“钉钉”等直播工具。

为确保师生线上教学能力到位，学校积极联系各个在线平台，以在线直播的形式开展“停课不停学”信息化教学能力提升培训活动，帮助教师提高在线教学能力和水平，在校级培训的基础上，组织 24 名教师参加由师培联盟（北京）教育科技研究院主办的 3 次全国在线教育培训会议。同时，教务处分类整理了在线教学培训、免费电子教材、各大课程平台免费课程资源、在线教学方法等在线教学资源，为教师做好在线教学一站式服务；建立 QQ 交流群，发布具体的操作手册，和随时答疑解决老师们在教学中遇到的问题。

5、因课制宜强化过程

在开展好在线教学的同时，学校严格执行在线教学课程教学计划，确保在线教学质量监控到位。通过各班教学联络员实施在线教学周报制、院系两级领导组织进入线上平台听课，实时掌握线上教学效果；通过设置考核权重、发布作业和线上测试等方式完善在线教学评价；通过课上点名签到、观看视频时间和进度控

制、课堂小测验、课后作业、发布讨论、提供阅读材料等措施，强化线上教学过程化考核；做好以考核环节引导学习，确保线上线下教学同质等效。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

1、人才培养方案指导思想

坚持科学发展观为指导，遵循高等教育发展规律，按照市场机制原则，立足服务区域的特殊性、生源个性的差异性、人才需求的多样性，不断优化人才培养方案，探索多样化的人才培养模式，积极构建“专业教育、职业教育相和创业教育相结合”的人才培养模式，努力培育特色，为地方经济建设与社会发展，更多更好地培养综合素质良好、实践能力突出的应用型高级专门人才。

2、培养方案特点

（1）整体优化原则

各专业培养目标要以学校人才培养总体目标位指导，结合专业特点和地方经济发展需求，确定具体的专业培养目标，围绕培养目标，整体设计专业教学计划，加强基础，突出特色，注重通识教育与专业教育的贯通，加强专业教育、职业教育和创业教育的融合。继续加大人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法的改革，构建由通识课、专业课、职业课和创业课的“四大平台”所组成的人才培养主体框架。

（2）调整课程结构，优化体系

应用型人才培养的核心是实践能力和创新能力的培养，课程体系和课程设置要紧密结合应用型特色，处理好通识课、专业课、职业课和创业课之间的关系，处理好理论与实践、课内与课外、教与学等方面的关系；要注意知识内容的基础性、技术性与先进性；加大课程整合力度，提高课程的综合化程度；要充分考虑职业核心能力、创新创业能力等，以将来从事职业所需要的专业能力从易到难地安排教学计划。实施“理论够用、重在应用、强化技能”的教学管理模式，合理确定专业培养目标，分层次、多样化的进行人才培养；科学合理设置课程体系，降低理论课比例、减少课堂讲授时数，增加学生自主学习的时间和扩大选择空间，整体优化人才培养方案。

（3）加强实践教学，注重综合素质与创新能力培养

高度重视实践教学环节，提高学生综合素质与创新能力。根据培养目标的要求，构建相对独立的实践教学体系。不断更新实践教学内容，积极创造条件让学生尽早参加实践、科研和创新活动。各专业在制（修）订人才培养方案的过程中，要强化实践及强化实践育人的意识，合理制定实践教学方案，完善素质课教学体系。要切实加强实验、实习、实训、社会实践、毕业设计（论文）等实践教学环节，保障实践环节的时间和效果。在制定方案时要充分考虑校企合作协同教育，充分利用校内外资源，多种形式的实践教学方式。按专业特点开设验证性、综合设计性、研究创新性的专业实验课和实习实训课，鼓励学生开展自主实验，着力培养学生的实践能力和创新能力，以此提高学生的综合素质和融入社会的能力。

（3）重视培养过程，科学处理好课程之间、各教学环节之间的关系

以系统的观点，从各门课程及教学环节在人才培养中的地位、作用及其相互联系入手，进行课程的整合与重组，改变课程分割过细和简单拼凑的状况，要防止“因人设课”和“因无人而不设课”的情况。

（二）专业课程体系建设

学校各专业平均开设课程 32.70 门，其中公共课 1.58 门，专业课 31.12 门；各专业平均总学时 3520.06，其中理论教学与实验教学学时分别为 1801.15、1523.94。各专业学时、学分具体情况参见下表。

表 10 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130503	环境设计	3712.00	78.02	21.98	41.38	40.52	164.00	73.17	26.83
130502	视觉传达设计	3664.00	77.29	22.71	42.36	39.30	163.00	73.01	26.99
130309	播音与主持艺术	2832.00	79.66	20.34	72.74	12.57	165.00	78.18	21.82
120204	财务管理	3584.00	78.13	21.88	49.55	50.45	160.00	81.25	18.75
120202	市场营销	3200.00	76.50	23.50	54.00	46.00	163.00	71.17	28.83
120105	工程造价	3268.00	83.11	16.89	57.89	42.11	165.00	79.70	20.30

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
120103	工程管理	3240.00	83.21	16.79	59.26	17.16	165.00	80.30	19.70
083001	生物工程	2728.00	71.26	28.74	68.91	31.09	164.00	68.29	31.71
082802	城乡规划	3984.00	70.68	29.32	46.99	53.01	190.00	63.95	36.05
082801	建筑学	4048.00	74.70	25.30	46.64	35.57	190.00	67.63	32.37
082503	环境科学	2758.00	70.78	29.22	68.46	31.33	164.00	68.29	31.71
081006T	道路桥梁与渡河工程	3278.00	82.92	17.08	58.08	20.44	165.00	72.12	27.88
081001	土木工程	3294.00	81.54	18.46	57.38	22.22	165.00	78.18	21.82
080910T	数据科学与大数据技术	4464.00	69.89	30.11	36.20	63.80	165.00	70.30	29.70
080905	物联网工程	4224.00	73.11	26.89	42.05	57.95	165.00	70.91	29.09
080902	软件工程	4352.00	72.43	27.57	36.76	63.24	165.00	72.73	27.27
080901	计算机科学与技术	4496.00	69.40	30.60	37.72	62.28	165.00	70.61	29.39
080801	自动化	4032.00	75.40	24.60	44.44	55.56	165.00	70.30	29.70
080714T	电子信息科学与技术	4120.00	74.95	25.05	42.67	57.33	165.00	70.30	29.70
080705	光电信息科学与工程	4112.00	74.71	25.29	44.07	55.93	165.00	70.00	30.00
080703	通信工程	4064.00	75.32	24.68	43.70	56.30	165.00	71.52	28.48
080701	电子信息工程	4064.00	74.80	25.20	43.45	56.55	165.00	69.70	30.30
080407	高分子材料与工程	2776.00	77.52	22.48	63.11	36.89	165.00	72.73	27.27
080202	机械设计制造及其自动化	2604.00	71.89	28.11	71.97	28.03	165.00	73.33	26.67
070302	应用化学	2768.00	76.88	23.12	65.32	34.68	164.00	68.90	31.10
050306T	网络与新媒体	3520.00	72.27	27.73	46.36	53.64	163.00	68.71	31.29

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
050303	广告学	3392.00	71.70	28.30	51.89	34.43	162.00	66.05	33.95
050262	商务英语	3248.00	77.34	22.66	58.62	27.59	165.00	72.12	27.88
050201	英语	3264.00	77.45	22.55	57.84	28.43	165.00	72.12	27.88
050101	汉语言文学	3232.00	72.28	27.72	62.87	23.27	165.00	66.06	33.94
040106	学前教育	3504.00	66.67	33.33	45.21	54.79	162.00	66.67	33.33
030101K	法学	3152.00	79.19	20.81	62.75	37.25	163.00	72.39	27.61
020101	经济学	3184.00	75.38	24.62	58.04	41.96	163.00	69.94	30.06
全校校均	/	3520.06	75.15	24.85	51.17	43.29	165.76	71.48	28.52

（三）立德树人落实机制

近年来，我校坚持把全面落实立德树人根本任务贯穿于教育教学全过程，不断提升学生的思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，努力开创我校德育教育的新局面。

1、提高认识，坚持立德树人根本方向

深入贯彻落实习近平总书记在思政课教师座谈会重要讲话精神，重点围绕夯实课程育人、重视劳动教育、管好德育阵地、关爱重点人群、强化活动育人等任务，同时，积极发挥学校培育社会主义核心价值观的主渠道、主阵地作用，全力办好思想政治理论课。

2、加强领导，大力推进课程思政建设

课程思政是始终坚持和发展中国特色社会主义的必然要求。高校是培养高级专业人才的摇篮，必须贯彻党的教育方针，承担起培养担当民族复兴大任的时代新人这一历史使命和造就德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的根本任务。我校在开展课程思政时，一方面强化党委领导，课程思政建设事关高校教育教学改革的方向，必须发挥好党委的领导作用；另一方面由于教师是课程思

政的直接实践者，我校对教师开展课程思政进行思想动员，同时，把课程思政纳入新入职教师、晋升职称开展研讨交流，不断提高教师对课程思政的认识。发挥好课程的思想价值引领作用，有效提升了教师开展课程思政的能力。

3、参与活动，牢固树立正确价值观

以校园文化建设为载体，推进特色创建和教育品牌打造，大力开展丰富多彩的校园文化活动，让学生在参与校园文化、班级文化建设中受到教育熏陶，营造文明校园创建的良好文化氛围。以活动为抓手，帮助和引导学生树立正确的人生观、价值观和世界观，确定坚定的理想信念。组织开展了“洁净校园 你我同行”、“新时代，新青年，新奋斗”演讲、祭扫英烈、到社区开展“周末课堂”志愿服务活动等系列活动。



(四) 专任教师数量和结构

表 11 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	14	26.50	3	0	0
030101K	法学	8	25.63	0	0	0
040106	学前教育	2	28.00	2	0	0
050101	汉语言文学	17	30.94	5	0	0
050201	英语	12	20.00	1	0	0
050262	商务英语	3	29.33	1	0	0
050303	广告学	7	14.71	0	0	0
050306T	网络与新媒体	0	--	0	0	0
070302	应用化学	5	25.00	1	0	0
080202	机械设计制造及其自动化	12	33.92	4	0	0
080407	高分子材料与工程	3	21.67	0	0	0
080701	电子信息工程	6	20.33	0	0	0
080703	通信工程	4	23.00	0	0	0
080705	光电信息科学与工程	6	2.17	0	0	0
080714T	电子信息科学与技术	5	0.60	0	0	0
080801	自动化	4	21.00	0	0	0
080901	计算机科学与技术	11	40.82	0	0	1
080902	软件工程	4	76.00	0	0	0
080905	物联网工程	1	160.00	1	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	1	105.00	0	0	0
081001	土木工程	19	11.89	3	0	0
081006T	道路桥梁与渡河工程	0	--	0	0	0
082503	环境科学	4	10.25	1	0	0
082801	建筑学	9	12.78	1	0	0
082802	城乡规划	3	13.67	1	0	0
083001	生物工程	4	30.50	2	0	0
120103	工程管理	0	--	0	0	0
120105	工程造价	1	151.00	0	0	0
120202	市场营销	12	6.92	4	0	0
120204	财务管理	2	192.00	1	0	0
130502	视觉传达设计	6	28.67	2	0	0
130503	环境设计	9	12.22	1	0	0
130309	播音与主持艺术	0	--	0	0	0

表 12 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020101	经济学	14	1	100.00	7	6	5	8	1
030101K	法学	8	1	100.00	3	4	1	6	1
040106	学前教育	2	0	--	1	1	0	2	0
050101	汉语言文学	17	2	100.00	8	7	3	11	3
050201	英语	12	3	100.00	3	6	1	10	1
050262	商务英语	3	1	100.00	1	1	1	2	0
050303	广告学	7	1	100.00	3	3	0	6	1
050306T	网络与新媒体	0	0	--	0	0	0	0	0
070302	应用化学	5	0	--	2	3	1	3	1
080202	机械设计制造及其自动化	12	1	100.00	0	10	0	7	5
080407	高分子材料与工程	3	3	100.00	0	0	2	1	0
080701	电子信息工程	6	0	--	3	3	3	3	0
080703	通信工程	4	0	--	1	3	1	1	2
080705	光电信息科学与工程	6	3	100.00	1	2	4	1	1
080714T	电子信息科学与技术	5	1	100.00	3	1	0	5	0
080801	自动化	4	2	100.00	1	1	0	3	1
080901	计算机科学与技术	11	2	100.00	3	6	1	9	1
080902	软件工程	4	1	100.00	1	2	1	2	1
080905	物联网工程	1	0	--	1	0	1	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	1	0	--	1	0	1	0	0
081001	土木工程	19	3	100.00	8	8	2	12	5
081006T	道路桥梁与渡河工程	0	0	--	0	0	0	0	0
082503	环境科学	4	2	50.00	1	1	1	2	1
082801	建筑学	9	0	--	5	4	0	6	3
082802	城乡规划	3	1	100.00	2	0	0	3	0
083001	生物工程	4	1	100.00	1	2	1	1	2
120103	工程管理	0	0	--	0	0	0	0	0
120105	工程造价	1	0	--	0	1	0	0	1
120202	市场营销	12	1	100.00	1	10	2	9	1
120204	财务管理	2	0	--	0	2	0	2	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
130502	视觉传达设计	6	0	—	1	5	0	6	0
130503	环境设计	9	0	—	4	5	0	8	1
130309	播音与主持艺术	0	0	—	0	0	0	0	0

（五）实践教学

学校专业平均总学分 165.76，其中实践教学环节平均学分 54.47，占比 32.86%，实践教学环节学分最高的是城乡规划专业 73.0，最低的是财务管理专业 34.0。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。

表 13 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020101	经济学	20.0	41.0	0.0	37.42	0	8	240
030101K	法学	20.0	38.0	0.0	35.58	0	3	90
040106	学前教育	25.0	38.0	0.0	38.89	0	0	0
050101	汉语言文学	29.0	9.0	0.0	23.03	1	12	3
050201	英语	30.0	17.0	0.0	28.48	3	13	4
050262	商务英语	30.0	16.0	0.0	27.88	2	3	0
050303	广告学	31.0	21.0	0.0	32.1	2	2	0
050306T	网络与新媒体	23.0	38.0	0.0	37.42	0	0	0
070302	应用化学	16.0	35.0	0.0	31.1	5	3	72
080202	机械设计制造及其自动化	29.0	29.0	0.0	35.15	3	0	0
080407	高分子材料与工程	16.0	38.0	0.0	32.73	4	3	44
080701	电子信息工程	22.0	33.0	0.0	33.33	5	1	34
080703	通信工程	20.5	33.5	0.0	32.73	4	1	26
080705	光电信息科学与工程	23.5	29.5	0.0	32.12	3	1	6
080714T	电子信息科学与技术	23.5	31.6	0.0	33.39	1	0	0
080801	自动化	22.0	31.0	0.0	32.12	5	1	24
080901	计算机科学与技术	23.5	35.5	0.0	35.76	2	1	63
080902	软件工程	23.5	41.5	0.0	39.39	1	1	97

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
080905	物联网工程	22.0	32.0	0.0	32.73	7	2	82
080910T	数据科学与大数据技术	23.5	40.5	0.0	38.79	1	0	0
081001	土木工程	24.0	23.0	0.0	28.48	4	5	27
081006T	道路桥梁与渡河工程	24.0	22.0	0.0	27.88	0	0	0
082503	环境科学	17.0	32.5	0.0	30.18	6	1	0
082801	建筑学	24.0	48.0	0.0	37.89	1	3	11
082802	城乡规划	29.0	44.0	0.0	38.42	0	1	0
083001	生物工程	17.0	33.5	0.0	30.79	7	3	0
120103	工程管理	32.0	13.0	0.0	27.27	1	0	0
120105	工程造价	25.0	22.0	0.0	28.48	2	2	11
120202	市场营销	20.0	41.0	0.0	37.42	0	8	160
120204	财务管理	20.0	14.0	0.0	21.25	0	0	0
130309	播音与主持艺术	30.0	7.5	0.0	22.73	0	0	0
130502	视觉传达设计	33.0	33.0	0.0	40.49	2	3	62
130503	环境设计	33.0	35.0	0.0	41.46	2	3	34
全校校均	/	24.27	30.20	0.00	32.86	4.15	1	33

五、质量保障体系

学校一贯重视教学工作，坚持本科教学工作中心地位不动摇，实行“教学质量一把手负责制”，院长和系主任为院系两级教学质量的第一责任人。牢固确立了本科教学工作的中心地位，全校师生员工在思想认识上、从制度保障和经费支持上，保证了教学工作中心地位，确保人才培养的质量。学校在进一步完善教学质量监控与保障体系建设的基础上，采取了一系列措施严格教学管理、规范教学行为。

1、教学检查常态化

在不影响日常教学的前提下，在校领导的带领下，教务处、评建办公室、后勤服务处组织了一系列的教学检查。每学期开学前三天和开学第一周进行期初教学检查，主要检查开学初的各项教学准备和教学运行，如教学基础设施、实验室仪器准备情况，以及师生教学状态和教学秩序等；每学期第9~12周进行期中教学质量检查，围绕教学重点问题开展专项检查，如教学常规、试卷归档、毕业论文（设计）工作、实践教学等，在教学系自查的基础上，由校领导带队，教学管理人员和督导成员参与，通过听取汇报、查阅资料、随堂听课、师生座谈等方式检查教学管理情况；每学期期末重点对考试安排、考风考纪、试卷归档等工作进行专项检查。

2、教学例会制度化

坚持教学例会制度，分管教学副院长每月召开一次由教务处、实验实训中心、教学系（部）负责人参加的教学例会，学习研究上级有关教育教学改革的文件精神，汇报教学运行情况，研究并解决教学中存在的问题，保证教学运行常态化、规范化。

3、领导听课具体化

根据干部听课制度，要求校、系级党政领导干部和职能部门负责人每学期听课不少于4学时。领导干部通过听课及时了解和掌握教学动态，处理有关问题，形成了党政各级领导重视教学、服务教学的良好氛围。

4、督导听课日常化

学校督导中心严格执行《湖北工程学院新技术学院督导工作条例》，全体成

员坚持“寓导予督、督导结合、以导为主、注重效果”的督导原则，通过课堂听课、意见反馈、巡查、走访教学系管理人员、参加师生座谈会、参与期中教学质量检查、公布教学情况等工作方式，较为及时准确地反映了教学情况。

5、学生管理精细化

在学生管理工作中体现服务意识，学校坚持“育人为本，德育为先”。第一，以践行社会主义核心价值观为重点，以思想政治理论课为主阵地，加强学生理想信念教育、爱国主义教育、中国特色社会主义理论教育，全面提升学生思想道德水平。第二，以“重点学生导师制”为抓手，发挥专业导师的作用，切实解决学生在生活、心理、情感和学业等方面的实际困难。第三，创新政工干部的学习和培训方式，继续推行辅导员校际挂职交流，加大学习培训力度，逐步推进辅导员队伍的专业化和职业化建设。

6、学生监控实时化

聘请学习成绩优秀、态度认真负责的学生担任教学联络员，详细记录每节课学生的出勤率和听课率，协助老师管理课堂秩序，实时反馈教学过程中发生的各类异常情况，及时、准确、全面掌握教师教学和学生状况，加强对教学的监控与管理，充分发挥学生在教学和管理活动中的主体作用。

六、学生学习效果

(一) 毕业情况

1、毕业生规模

2020 届毕业生共 1395 人。从学历层次上看，本科毕业生 1215 人，专科毕业生 180 人。本科生的毕业率为 98.46%。学位授予率为 93.99%。

表 14 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020101	经济学	184	181	98.37
030101K	法学	34	34	100.00
050101	汉语言文学	64	64	100.00
050201	英语	89	89	100.00
050303	广告学	28	28	100.00
070302	应用化学	24	24	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	113	113	100.00
080407	高分子材料与工程	22	22	100.00
080701	电子信息工程	41	40	97.56
080703	通信工程	30	30	100.00
080705	光电信息科学与工程	20	19	95.00
080714T	电子信息科学与技术	18	18	100.00
080801	自动化	21	21	100.00
080901	计算机科学与技术	110	105	95.45
080902	软件工程	73	73	100.00
080905	物联网工程	42	40	95.24
081001	土木工程	82	81	98.78
082503	环境科学	16	16	100.00
082801	建筑学	63	60	95.24
083001	生物工程	27	27	100.00
120105	工程造价	42	42	100.00
120202	市场营销	49	47	95.92
130309	播音与主持艺术	1	1	100.00
130502	视觉传达设计	22	22	100.00
130503	环境设计	19	18	94.74
全校整体	/	1234	1215	98.46

表 15 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	181	172	95.03
030101K	法学	34	34	100.00
050101	汉语言文学	64	64	100.00
050201	英语	89	88	98.88
050303	广告学	28	27	96.43
070302	应用化学	24	22	91.67
080202	机械设计制造及其自动化	113	100	88.50
080407	高分子材料与工程	22	20	90.91
080701	电子信息工程	40	39	97.50
080703	通信工程	30	27	90.00
080705	光电信息科学与工程	19	18	94.74
080714T	电子信息科学与技术	18	18	100.00
080801	自动化	21	21	100.00
080901	计算机科学与技术	105	96	91.43
080902	软件工程	73	72	98.63
080905	物联网工程	40	36	90.00
081001	土木工程	81	69	85.19
082503	环境科学	16	14	87.50
082801	建筑学	60	57	95.00
083001	生物工程	27	27	100.00
120105	工程造价	42	41	97.62
120202	市场营销	47	43	91.49
130309	播音与主持艺术	1	1	100.00
130502	视觉传达设计	22	21	95.45
130503	环境设计	18	15	83.33
全校整体	/	1215	1142	93.99

2、毕业生结构

(1) 学历性别结构

表 16 毕业生学历、性别结构表

学历层次	人数	比例 (%)	性别		比例 (%)	
			男	女	男	女
本科	1215	87.10	671	544	55.23	44.77
专科	180	12.90	126	54	70.00	30.00
合计	1395	100	797	598	57.13	42.87

(2) 教学系及学历结构

各教学系本、专科毕业生分布情况如下表所示：

表 17 教学系本专科毕业生人数统计表

教学系	学历层次		合计
	本科	专科	
语言文学系	222	0	222
信息工程系	346	33	379
城市建设系	183	63	246
生物化学系	89	0	89
财经政法系	262	69	331
机电工程系	113	15	128

(3) 专业、生源、民族结构

2020 届毕业生分布在 35 个专业，其中本科专业 25 个，专科专业 10 个。毕业生人数较多的专业是经济学、机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术、英语、土木工程、软件工程。2020 届毕业生分布于湖北省、河北省等 12 个省(区)，生源主要来自于省内共 1123 人，占比 80.50%，省外生源排名前三位的是河北省、河南省、广西壮族自治区。2020 届毕业生中，汉族 1335 人，少数民族 60 人。

(二) 就业情况

我校长期坚持“校、系、班”三级核查制度，通过有针对性的重点核查和关键时段的全覆盖普查，毕业生就业真实率较高。截止 2020 年 8 月 31 日，2020 届毕业生初次就业率为 79.21%，其中本科毕业生就业率为 78.27%，专科毕业生就业率为 85.56%。经过后期就业跟踪，截止 2020 年 11 月 30 日，2020 届毕业生就业率为 86.81%，本专科毕业生就业率分别为 86.17%、91.11%。

1、就业率构成

相比去年我校协议就业率、自主创业率和灵活就业率有所降低，升学出国率增加 4.12 个百分点。各教学系就业率均超过 80%，其中城市建设系就业率最高为 91.06%，协议就业率最高的是语言文学系为 79.28%。

表 18 就业率构成

学历	就业					未就业	
	就业率	其中				待就业率	暂不就业率
		协议和合同就业率	灵活就业率	创业率	升学率		
合计	86.81%	54.84%	19.57%	0.72%	11.68%	11.47%	1.72%
本科毕业生	86.17%	60.41%	20.49%	0.82%	4.44%	11.93%	1.89%
专科毕业生	91.11%	17.22%	13.33%	0.00%	60.56%	8.33%	0.56%

表 19 分系就业率构成

教学系	学历	就业					未就业	
		就业率	其中				待就业率	暂不就业率
			协议和合同就业率	灵活就业率	创业率	升学率		
语言文学系	本科	88.74%	79.28%	6.31%	0.45%	2.70%	7.21%	4.05%
财经政法系		81.57%	42.90%	24.17%	1.21%	13.29%	17.22%	1.21%
	本科	79.77%	51.15%	25.19%	1.53%	1.91%	18.70%	1.53%
	专科	88.41%	11.59%	20.29%	0.00%	56.52%	11.59%	0.00%
信息工程系		85.22%	59.10%	19.26%	1.06%	5.80%	13.98%	0.79%
	本科	85.26%	61.27%	21.10%	1.16%	1.73%	14.16%	0.58%
	专科	84.85%	36.36%	0.00%	0.00%	48.48%	12.12%	3.03%
城市建设系		91.06%	39.02%	29.27%	0.41%	22.36%	6.10%	2.85%
	本科	88.52%	48.63%	34.43%	0.55%	4.92%	7.65%	3.83%
	专科	98.41%	11.11%	14.29%	0.00%	73.02%	1.59%	0.00%
生物化学系	本科	91.01%	47.19%	16.85%	0.00%	26.97%	8.99%	0.00%
机电工程系		90.63%	66.41%	14.84%	0.00%	9.38%	8.59%	0.78%
	本科	91.15%	71.68%	15.93%	0.00%	3.54%	7.96%	0.88%
	专科	86.67%	26.67%	6.67%	0.00%	53.33%	13.33%	0.00%

2、分专业就业率

表 20 分专业就业率

学历	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	汉语言文学	64	61	95.31%
	英语	89	76	85.39%
	广告学	28	20	71.43%

学历	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
	播音与主持艺术	1	1	100.00%
	视觉传达设计	22	21	95.45%
	环境设计	18	18	100.00%
	经济学	181	144	79.56%
	法学	34	26	76.47%
	市场营销	47	39	82.98%
	电子信息工程	40	38	95.00%
	通信工程	30	23	76.67%
	光电信息科学与工程	19	10	52.63%
	电子信息科学与技术	18	18	100.00%
	自动化	21	15	71.43%
	计算机科学与技术	105	93	88.57%
	软件工程	73	66	90.41%
	物联网工程	40	32	80.00%
	土木工程	81	71	87.65%
	建筑学	60	55	91.67%
	工程造价	42	36	85.71%
	应用化学	24	23	95.83%
	高分子材料与工程	22	21	95.45%
	环境科学	16	14	87.50%
	生物工程	27	23	85.19%
	机械设计制造及其自动化	113	103	91.15%
专科	会计	35	35	100.00%
	市场营销	11	9	81.82%
	电子商务	16	12	75.00%
	物流管理	7	5	71.43%
	计算机应用技术	33	28	84.85%
	建筑设计	12	12	100.00%
	建筑设计技术	1	1	100.00%
	建筑工程技术	17	16	94.12%
	工程造价	33	33	100.00%
	机电一体化技术	15	13	100.00%

3、主要就业地域分布

表 21 毕业生主要就业地域分布表

实际所在地	就业人数	本科	专科
河北省	26	26	0

实际所在地	就业人数	本科	专科
上海市	39	39	0
江苏省	28	28	0
浙江省	58	53	5
广西	21	21	0
湖北省	744	594	150
广东省	155	149	6

表 22 湖北省内就业人数分布

就业地区	就业人数	本科	专科
武汉市	332	316	16
黄石市	20	20	0
十堰市	15	15	0
宜昌市	38	38	0
襄阳市	14	14	0
鄂州市	5	4	1
荆门市	13	13	0
孝感市	213	86	127
荆州市	27	25	2
黄冈市	19	19	0
咸宁市	18	15	3
随州市	7	7	0
恩施州	10	10	0
仙桃市	4	3	1
潜江市	7	7	0
天门市	1	1	0
神农架	1	1	0
合计	744	698	150

2020 届毕业生省内就业人数占比为 61.44%，继续保持在 60%以上。学校高度重视大学生留鄂就业创业工作，从宣传动员到招聘信息发布、招聘活动开展等方面积极推进“我选湖北”计划，使我校在湖北省内就业的毕业生人数保持稳定。省外就业的毕业生主要分布在华东、环渤海、长三角、珠三角等地区，其中长三角、珠三角地区是毕业生省外就业的两大重点区域。毕业生就业地域分布情况，充分体现了学校立足地方、服务区域经济社会发展的办学宗旨，为地方经济社会发展培养了大批综合素质良好、实践能力突出的应用型专门人才。

4、就业行业分布

学校毕业生的就业市场广阔，行业选择多元，契合专业设置，主要集中在建

建筑业，信息技术、批发和零售业、租赁和商务服务业、教育以及制造业，分别占比为 19.15%、14.93%、14.70%、11.42%、8.76%、8.37%。在建筑业就业的毕业生人数明显降低，在教育行业就业的毕业生人数明显增加。

表 23 就业单位行业分布

单位行业	就业人数	本科	专科
农、林、牧、渔业	7	6	1
采矿业	2	2	0
制造业	120	114	6
电力、热力、燃气及水生产供应业	1	1	0
建筑业	160	148	12
批发和零售业	120	104	16
交通运输、仓储和邮政业	15	15	0
住宿和餐饮业	20	19	1
信息、软件和信息技术服务业	198	195	3
金融业	26	24	2
房地产业	41	39	2
租赁和商务服务业	80	77	3
科学研究和技术服务业	45	44	1
水利、环境和公共设施管理业	3	2	1
居民服务、修理和其他服务业	4	4	0
教育	117	116	1
卫生和社会工作	2	2	0
文化、体育和娱乐业	13	13	0
公共管理、社会保障和社会组织	37	36	1
合计	1011	961	50

注：依据湖北省高校毕业生就业办公信息统计系统，西部计划、升学出国、应征义务兵、自由职业等就业形式共计 200 人不在就业行业统计范围之类。

5、就业单位性质分布

表 24 就业单位性质分布

单位性质	就业人数	本科	专科
机关	14	14	0
中初教育单位	49	49	0
医疗卫生单位	1	1	0
其他事业单位	15	14	1
国有企业	85	83	2
三资企业	38	37	1

单位性质	就业人数	本科	专科
其他企业	784	739	45
部队	30	25	5
基层项目	13	12	1
城镇社区	2	2	0
农村建制村	2	2	0
自主创业	10	10	0
升学	163	54	109
自由职业	5	5	0
合计	1211	1047	164

6、知名企业就业情况

表 25 毕业生就业单位一知名企业（部分）

序号	企业名称
1	中国邮政集团公司武汉市分公司
2	深圳慧通商务有限公司（华为全资子公司）
3	中国农业银行股份有限公司湖北省分行
4	猿起（武汉）科技有限公司
5	北京学而思教育科技有限公司武汉分公司
6	百胜餐饮（武汉）有限公司
7	湖北今日头条科技有限公司
8	湖北省烟草公司十堰市公司
9	武汉统一企业食品有限公司
10	益海嘉里食品营销有限公司武汉分公司
11	武汉链家宏业房地产经纪有限公司
12	中国邮政储蓄银行股份有限公司湖南省分行
13	中国建设银行股份有限公司湖北省分行
14	湖北正大有限公司
15	东华软件股份公司武汉分公司
16	中国化学工程第十六建设有限公司
17	湖北小糸车灯有限公司
18	中国核工业第二二建设有限公司
19	中国水利水电第十工程局有限公司
20	中国二十二冶集团有限公司

表 26 毕业生就业单位一上市公司（部分）

序号	企业名称
1	万达信息股份有限公司
2	石家庄科林电气股份有限公司

序号	企业名称
3	深圳四方精创资讯股份有限公司
4	多氟多化工股份有限公司
5	信雅达系统工程股份有限公司
6	宜昌东阳光长江药业股份有限公司
7	山西振东制药股份有限公司
8	江西铜业股份有限公司
9	武汉药明康德新药开发有限公司
10	南兴装备股份有限公司

7、毕业生升学情况

毕业生升学作为一种高质量就业，历来受到学校高度重视，毕业生考研人数保持稳定、专升本录取人数大幅增加。2020 届毕业生中本科毕业生考研录取人数为 54 人，相比去年增加 7 人；专科毕业生升本人数为 109 人，相比去年增加 50 人。

8、小概率就业情况

升学和入伍人数较去年大幅增加，新增西部计划、选调生和特岗教师共 10 人，国企、三资企业、机关事业单位有所降低，其余保持稳定。

表 27 小概率就业

就业类别	2019 届（人）	2020 届（人）
入伍	7	30
西部计划	0	2
特岗教师	0	2
三支一扶	2	2
选调生	0	6
自主创业	13	10
城镇编制教师	17	12
国有企业	117	85
三资企业	45	38
机关、事业单位	114	78
升学	106	163

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 48 名，占全日制在校本科生数比例为 0.95%。

七、特色发展

1、教学管理更加规范。完善教学规章制度，及时修订了《湖北工程学院新技术学院学生学籍与学业成绩管理规定》和《湖北工程学院新技术学院普通本科毕业生学士学位授予办法》等重要教学规章制度；严格教学日常管理，认真安排课表、组织考务、审查调、停课，安排期初期末教学检查等各项日常工作；提升教学信息化管理水平，相继完善教务管理系统各项功能，投入使用省级优秀学士学位论文评审平台；规范学籍管理，认真落实学年注册、学籍注册和学历注册，严格执行学业预警政策，加强学业清查。

2、转型发展深入推进。发挥“双创”平台作用，利用双创导师团队，开展全校大学生职业技能训练，指导学生参加各类创新创业训练项目和创新创业大赛。2019年，1193名学生完成SYB大学生创业培训，20个湖北省大学生创新创业训练计划项目获批，其中，5项被认定为地方高校国家级大学生创新创业训练计划项目，158个项目参加2019年第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛湖北赛区比赛；重视学科竞赛，积极鼓励支持教学系组建学科竞赛团队，学科竞赛成绩突出；加强实践教学，投入资金，升级改造两个实验室，拓展校外实践教学基地，新增10个教学基地，137名学生参加“我选湖北·立足孝感”实习实训项目，23名师范生到基层中小学开展“顶岗实习”。

3、专业和课程建设不断加强。积极调整专业结构，优化整合传统专业，暂停光电信息科学与工程和道路桥梁与渡河工程招生，恢复英语教育和机电一体化技术专业招生，新增“数据科学与大数据技术”本科专业，申报了“学前教育”和“网络与新媒体”本科专业，另外还申报了“学前教育”和“投资与理财”两个专科专业。加强课程建设，根据专业课程需求，试行高等数学分层次教学，试用校内教师自编《高等数学简明教程》讲义及配套习题册，满足不同专业学生对高等数学的学习需求。探索“两课”新媒体教学模式改革，引进“超星学习通”平台，进一步提高“两课”教学的吸引力和有效性。推进大学体育课程改革，使用“步道乐跑”APP，将APP跑步成绩纳入到体育课考核中（占30%体育成绩），学生参加体育锻炼积极性明显提高，对学生体质健康水平的提高起到了明显的促进作用。积极组织教师申报湖北省一流本科课程项目10项。

4、教研、科研水平有所提升。重视学术交流活动，成功承办了湖北省文艺学年会，组织了10次学术报告会。2019年，申报省级教学改革研究项目3项，全校共批准校级教研立项10项，教材立项3项；申报湖北省教育科学规划项目4项，获批湖北省人文社会科学项目和科研计划项目各3项，批准校级科研项目11项；全校教师共出版专著1部、教材3部；申请专利3项，软件著作权2项；发表论文44篇，其中，中文核心期刊收录论文2篇，国际高水平期刊或会议收录论文6篇，普通刊物收录论文36篇。

5、人才培养质量不断提高。2019年，学生参加校外各类竞赛、考研、司法考试和“专升本”都取得了良好成绩，全年累计获省级及以上大奖90余项。其中，荣获中国大学生计算机设计大赛国家级二等奖1项、省级一等奖2项；荣获第十三届创意中国设计大赛二等奖1项，三等奖1项；荣获第十一届全国大学生广告艺术大赛国家级三等奖1项；荣获全国大学生智能汽车竞赛省级一等奖1项；荣获2019年全国大学生英语竞赛省级一等奖2项；荣获蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛（湖北赛区）一等奖1项；另有1名学生荣获第七届全国立邦“未来之星”青年设计师大赛全国第4名。

八、存在问题及改进计划

（一）存在的不足

1、专创融合力度还不够，各学科间创新创业教育相对独立、统筹度不高。教师实践教学技能有待进一步提高，缺失依靠创新精神、创业意识将专业知识转化为现实生产力的教育教学方式方法。

2、实习与实践教学基地建设管理有待进一步加强。实践教学基地数量少、质量不高；实习单位对培养学生的积极性不高，学校与实习基地之间的合作模式有待进一步探讨。对分散实习学生管理和指导明显不够。

3、师资队伍建设力度不够，新办专业师资数量不足，部分专业自有专任教师数量匮乏，师资结构不合理，缺乏长远发展的后续动力。

（二）改进计划

1、加强课程建设

（1）打造“金课”建设，强化“以学生为中心”的教育理念。

强化“以学生为中心”的教育理念，在教学大纲、课程设置、课程设计等方面积极打造“金课”建设，明确学生应取得什么样的学习结果、学习内容和结果的作用和意义，运用什么样的教学方法、教学手段使学生能够取得这样的学习结果，获得相关的保障和激励作用。积极推动教师全员参与课程理念创新、内容创新和模式创新，形成打造“金课”、淘汰“水课”的教学改革氛围，提升课程的高阶性、创新性和挑战度。

（2）启动2021版本本科人才培养方案修订，推动“专创融合”。

提升实践学时的比例，文科类专业实践学时占总学时的30%-40%，理工类专业实践学时占总学时的40%-50%，新增设劳动课等实践课程。以“专创融合”为基础，让启发式讲授、互动式交流、探究式讨论成为常态，在课堂教学中促进师生互动，鼓励教学相长。缩减理论课时量，鼓励学生在教师的指导下完成课下作业，利用网络和现代技术自主学习，逐步从关注“教的目的”向“学的需要”转变，从“被动接受”向“主动学习”转变。

(3) 以建设“大思政”格局为契机，推动各专业课程思政建设的发展。

积极推动课程思政建设，实现两个方面的突破：一是要把单纯的思政教育课堂拓展到专业课程教育教学过程中，拓宽学生接受思政教育的空间；二是实现授课主体由公共课部教师为主体，转变为学校全体教职员工共同发力、共同解决思想政治教育面临难题的状态。

2、重视师资队伍建设

(1) 加强教师实践能力和综合素质的培养。一方面根据学校实际情况，继续实施“青蓝工程”，全方位提高教师特别是青年教师的教学能力和实践能力。每年暑期组织一批（6-10名）青年教师下企业学习培训。另一方面继续举办新媒体教学示范课和教师教学比赛，努力提高师资队伍的整体素质。

(2) 积极组建基础教学组织和教学团队，为提高教学水平和构建高水平人才培养体系提供保障。通过建立团队合作的机制，深化专业教学内容与课程体系的改革，推进人才培养模式和教学手段方法的改革实践，促进教学研究和教学经验交流，开发优质教学资源，实现教学工作的传帮带和老中青相结合，引导教师潜心教书育人，建设一批专注本科教学、政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超、方法技术娴熟的一流本科教学团队。围绕振兴本科教育主题，坚持“以本为本”、推进“四个回归”，通过基层教学组织建设，充分调动广大教师教育教学的积极性，推动我校基层教学组织创新组织形式，明确职能定位，规范教学活动，健全管理制度，完善运行机制，在落实教学任务、促进教师教学发展、开展教研活动、推进教学改革方面发挥重要作用和示范引领。

3、加强实践教学保障体系建设

初步建成与“高水平应用型大学”的发展目标要求相适应的软硬件一体化实践平台体系，建成与学校发展定位、发展规模、办学层次相适应，与重点学科、重点建设专业相匹配，与教学和科研开发相结合，体制规范、管理科学、手段先进、运行高效的高素质人才培养基地和科学技术研究开发基地。

(1) 以培养学生实践技能、工程意识和创新创业能力为目的，大力建设产学研紧密结合的校内外实习实训基地。建立评比考核机制，从现有校外实践教学基地中遴选一批能满足多学科专业实践教学需求，规模较大、特色鲜明，具有区域代表性，能体现行业发展方向单一型基地加强建设，淘汰一批规模小、实习实

训效果不理想的基地，新建一批与我校全方位、深度合作共建的实践教学基地。

(2) 对现有实验室进行升级改造，建成 2-3 个开放式实验室，同时，加大投入，每个招生专业建设至少有 1 个高水平专业实验室。加大资金投入，加强专业性实验室建设，为全面强化和提高学生实践动手能力提供条件；增加教师教科研工作室，为教师教科研活动提供平台，为拔尖人才的培养提供支持。

(3) 加强实践教学过程管理，利用信息技术，打造实习实训在线管理平台。

4、加强教学研究、改革与实践，实施“教学质量创优”工程

(1) 突出应用能力培养，强化实践教学建设。进一步探索和完善包括课程实验、课程设计、课程实习、企业认知实习、企业实训、社会实践、社会调查、专业技能训练、专业综合设计、毕业论文（毕业设计）等环节的实践教学体系，建立并完善实践教学质量标准 and 实践教学质量考核体系，丰富实践教学内容，保障实践教学各环节的时间和效果；规范学生创新创业学分认定工作，进一步培养学生的职业能力、创新创业能力；规范学科竞赛管理，制定相应的奖励制度，引导广大学生积极参加各层次的学科技能竞赛，提高动手能力；推进“1+X”证书培训与考试工作，学校现已获批 17 个“1+X”证书试点学院、4 个考点。力争为每一个学科门类建设 1 个“1+X”证书试点学院，按大的学科门类建设考点。同时，将“1+X”证书培训课时费纳入实践教学经费预算。

(2) 强化教学质量监控，严格规范教学管理。进一步完善具有我校特色的教学质量监控和保障体系。坚持领导干部听课制度，探索教学督导工作新机制，完善教学联络员制度，规范和优化监控方式和手段。坚持期初、期中、期末教学工作检查制度，实现教学管理手段的现代化，提高教学管理水平。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 78.79%

2. 专业设置及调整情况

附表1 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
33	29	商务英语, 物联网工程, 工程造价, 城乡规划, 道路桥梁与渡河工程, 财务管理, 工程管理, 数据科学与大数据技术, 网络与新媒体, 学前教育	电子信息科学与技术, 道路桥梁与渡河工程

3. 全校整体生师比 19.58

4. 生均教学科研仪器设备值(元) 6300.00

5. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) 36.56

6. 生均图书(册) 76.35

7. 电子图书(册) 38316

8. 生均教学行政用房(平方米) 14.54, 生均实验室面积(平方米) 2.28

9. 生均本科教学日常运行支出(元) 971.67

10. 本科专项教学经费(自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额)(万元) 1047.02

11. 生均本科实验经费(自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值)(元) 424.28

12. 生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值)(元) 160.41

13. 全校开设课程总门数 10794

14. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例(不含讲座) 97.14%

15. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 6.40%

16. 应届本科生毕业率 98.46%

17. 应届本科毕业生学位授予率 93.99%

18. 应届本科毕业生初次就业率 78.27%

19. 体质测试达标率 93.65%，分专业体质测试合格率见附表 2。

附表 2 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	477	461	96.65
030101K	法学	170	154	90.59
050101	汉语言文学	380	353	92.89
050201	英语	231	209	90.48
050262	商务英语	70	67	95.71
050303	广告学	111	106	95.50
070302	应用化学	113	108	95.58
080202	机械设计制造及其自动化	441	410	92.97
080407	高分子材料与工程	72	69	95.83
080701	电子信息工程	133	124	93.23
080703	通信工程	99	93	93.94
080705	光电信息科学与工程	30	25	83.33
080714T	电子信息科学与技术	18	17	94.44
080801	自动化	87	84	96.55
080901	计算机科学与技术	426	391	91.78
080902	软件工程	305	290	95.08
080905	物联网工程	156	142	91.03
080910T	数据科学与大数据技术	50	50	100.00
081001	土木工程	247	238	96.36
081006T	道路桥梁与渡河工程	15	13	86.67
082503	环境科学	52	50	96.15
082801	建筑学	90	83	92.22
082802	城乡规划	33	24	72.73
083001	生物工程	128	117	91.41
120103	工程管理	23	20	86.96
120105	工程造价	144	140	97.22
120202	市场营销	114	110	96.49
120204	财务管理	283	272	96.11
130502	视觉传达设计	135	122	90.37
130503	环境设计	93	84	90.32
全校整体	/	4726	4426	93.65